



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

———— **AMARENA** ————
CANVAS BEACH HOTEL
— MÍSTICO —

Amarena Canvas Beach Hotel asume el compromiso de operar bajo principios de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, reconociendo la responsabilidad que implica trabajar en un entorno costero y marino de alta sensibilidad ecológica y en una comunidad con identidad cultural propia.

El hotel se compromete a proteger la biodiversidad, gestionar los recursos naturales de manera eficiente y reducir su impacto ambiental mediante prácticas de bajo consumo de agua y energía, manejo responsable de residuos, minimización de productos químicos y cumplimiento estricto de la legislación ambiental vigente.

El hotel promueve la integración y el bienestar de la comunidad local mediante la contratación de personal de la zona, el fortalecimiento de capacidades a través de formación continua, el apoyo a iniciativas comunitarias y la promoción de la cultura costarricense en sus experiencias y servicios. A su vez garantiza el respeto a los derechos humanos, condiciones laborales seguras y justas, y la prevención de cualquier forma de acoso, violencia o discriminación.

Amarena Canvas Beach Hotel incorpora la igualdad de género, la inclusión y la equidad como principios fundamentales de su gestión. Se asegura igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en todos los niveles de la organización, procesos de reclutamiento transparentes y libres de discriminación, accesibilidad para huéspedes y colaboradores y un ambiente laboral inclusivo que respeta la diversidad de identidad, orientación, edad, origen étnico, discapacidad y condición socioeconómica.

En el ámbito económico, el hotel se compromete a operar con transparencia y responsabilidad, priorizando proveedores locales y sostenibles, evaluando criterios ambientales y sociales en sus compras y promoviendo la economía regional mediante alianzas con tour operadores y artesanos locales.

MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS Y METAS DE SOSTENIBILIDAD

MISIÓN

Ofrecer experiencias de hospedaje responsables y de alta calidad en un entorno costero y marino, operando con un enfoque integral de sostenibilidad que proteja la biodiversidad, promueva la cultura local, garantice la igualdad de género y de oportunidades, fortalezca la economía regional y asegure el bienestar de colaboradores, huéspedes y comunidad. El hotel se compromete a gestionar sus recursos de manera eficiente, minimizar su impacto ambiental y mantener una operación ética, segura y transparente.

VISIÓN

Consolidar el hotel como un referente nacional e internacional en turismo sostenible de lujo, reconocido por su operación de bajo impacto, su contribución activa a la conservación del entorno natural, su liderazgo en igualdad e inclusión, su integración con la comunidad local y su capacidad de ofrecer experiencias auténticas que inspiren a los huéspedes a participar en la protección del ambiente y el desarrollo social. El hotel aspira a ser un modelo de gestión responsable que evoluciona continuamente y que demuestra que la sostenibilidad es el eje central de una operación turística moderna y competitiva.

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1. **Proteger el entorno natural costero y marino** mediante prácticas de conservación, gestión eficiente de recursos y reducción de impactos ambientales, además de alianzas con ONGs e instituciones gubernamentales
2. **Garantizar una operación ambientalmente responsable** mediante el uso eficiente del agua y la energía, la reducción de residuos y la minimización de productos químicos.

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

3. **Promover la igualdad de género, la inclusión y la igualdad de oportunidades** en todos los niveles de la organización, asegurando un ambiente laboral seguro, justo y libre de discriminación.
4. **Fortalecer la integración sociocultural** mediante la contratación local, el apoyo a iniciativas comunitarias y la promoción de la cultura costarricense en experiencias y servicios.

METAS DE SOSTENIBILIDAD

Metas Ambientales:

- Implementar prácticas para la disminución consumo de agua por habitación en un porcentaje anual definido por el plan operativo.
- Incrementar el porcentaje de residuos reciclados y compostados cada año.
- Eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso en toda la operación.
- Mantener registros verificables de biodiversidad y reportes de fauna sensible.

Metas Socioculturales:

- Implementar programas de capacitación continua para todo el personal, con énfasis en sostenibilidad, cultura local y atención responsable.
- Incrementar la participación del hotel en iniciativas comunitarias y ambientales cada año.

Metas de Igualdad e Inclusión:

- Asegurar igualdad de oportunidades en procesos de reclutamiento, promoción y capacitación.
- Mantener un ambiente laboral libre de discriminación, con protocolos activos de prevención y atención.
- Implementar acciones anuales para mejorar accesibilidad en servicios y experiencias.